

TƯ VẤN KHÁCH HÀNG

Comsoft. Co., ltd.

ĐC: Số 12, Long Biên 2, Quận Long Biên, Hà Nội.

ĐT: (04) 6257 1939.

Hà Nội, 10/2010.

Các phương án lựa chọn để xây dựng website cho doanh nghiệp.

a. Sử dụng giải pháp đóng gói:

- **Ưu:** Chi phí thấp (giá thị trường ≤ 6 triệu đồng). Thời gian triển khai nhanh, Khách hàng chủ động làm chủ website của mình.
- **Nhược:** Khách hàng chỉ được cung cấp những mẫu giao diện cùng những khuôn module “cứng” có sẵn. Không tùy biến được (hoặc nếu muốn điều chỉnh thì phải trả thêm phí). Đồng thời Khách hàng cũng phải có hiểu biết nhất định về sử dụng máy tính, internet, web để có thể tự mình làm chủ website.
- **Tư vấn:** Sử dụng trong trường hợp - Khách hàng có kiến thức tốt về tin học, tối thiểu là sử dụng thành thạo máy tính văn phòng, Internet email và web. – Khách hàng không quá coi trọng hình thức website và không có yêu cầu phức tạp, đặc thù hay bản thân các “Gói website mẫu” đã “thỏa mãn” yêu cầu của Khách hàng.

b. Sử dụng dịch vụ thiết kế theo yêu với mức độ bình thường:

- **Ưu:** Khách hàng có thể có được website với chức năng và tình bày theo yêu cầu của mình nhưng không quá cầu kỳ với mức chi phí vừa phải. Khách hàng cũng có thêm nhiều lựa chọn chứ không bị đóng cứng trong một khuôn mẫu nào.
- **Nhược:** Chi phí sẽ cao hơn so với phương án sử dụng website đóng gói. Việc triển khai cũng sẽ lâu hơn vì phải qua các giai đoạn: Tư vấn, khảo sát yêu cầu, đề xuất – xây dựng phương án (thiết kế demo), duyệt phương án, chỉnh sửa theo các ý kiến, lập trình tùy biến các chức năng, nhập liệu - kiểm thử, bàn giao – hướng dẫn sử dụng.
- **Tư vấn:** Sử dụng trong trường hợp - Khách hàng muốn đơn vị triển khai xây dựng website theo ý muốn của mình với chi phí không quá cao, hoặc chưa có giải pháp đóng gói nào trên thị trường đáp ứng được nhu cầu, hoặc khách hàng có một số ý tưởng nhỏ muốn tích hợp trên website của mình...
- **Vấn đề chi phí:** Chi phí cho phương án này thường tùy thuộc vào mức độ yêu cầu, số lượng/ thời gian công việc cần triển

	<p>khai và phương pháp làm việc của hai bên. Chi phí thị trường trong khoảng từ 12 – 40 triệu đồng cho website với các tính năng thông dụng hoặc có thể hơn tùy thuộc mức độ yêu cầu (phạm vi, quy mô của dự án-công việc).</p> <p>c. Sử dụng dịch vụ thiết kế theo yêu với mức độ yêu cầu cao về mỹ thuật hoặc giải pháp quản lý - kinh doanh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tư vấn: Bạn muốn có một website thực sự khác biệt. Sự khác biệt có thể là yêu cầu rất cao trong thiết kế mỹ thuật (website giống như 1 tác phẩm nghệ thuật), hoặc là yếu tố giải pháp hay nghiệp vụ mà website mang lại nhằm giải quyết một bài toán về quản lý hoặc ý tưởng kinh doanh có giá trị nào đó của bạn. Lời khuyên của Comsoft là hãy tìm tới những nhà chuyên môn cung cấp giải pháp mà bạn cần, bạn có thể sẽ nhận được sự tư vấn mang tính giải pháp toàn diện và những đề nghị hợp tác rất tốt từ những nhà cung cấp này. <i>Nếu bạn quan tâm tới các giải pháp hệ thống thông tin cho thị trường Bất động sản, Comsoft là sự lựa chọn số một cho bạn!</i> - Vấn đề chi phí: Chi phí cho phương án này thường được nhà cung cấp chia làm 02 phần: Phần gia công và phần giải pháp. Phần gia công chính là ước lượng khối lượng công việc thực hiện trong bao lâu, cần bao nhiêu nhân sự... Phần giải pháp là phần “mềm” và tùy thuộc vào thương hiệu, uy tín hay kinh nghiệm của nhà cung cấp trên thị trường. Đối với các giải pháp mang tính nghiệp vụ hay ý tưởng kinh doanh, vấn đề toàn diện hơn mà bạn phải quan tâm đó là các hạng mục phải đầu tư, phân tích các chi phí vận hành – khai thác, dự tính doanh thu, tính toán hiệu quả đầu tư, thời gian thu hồi vốn... mà trong đó chi phí xây dựng website chỉ là một phần nhỏ trong toàn bộ dự án.
<p>Đâu là sự khác biệt giữa “giải pháp” và “gia công” website?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhà cung cấp giải pháp: <ul style="list-style-type: none"> + Nhà cung cấp giải pháp tư vấn (“nghĩ” và “làm”) giúp bạn, bạn là người ra quyết định. Thông tin tư vấn không chỉ là những thông tin kỹ thuật, mà là một tầm nhìn tổng thể các yếu tố kinh doanh, quản lý, tài chính, ý tưởng, tâm lý khách hàng, bộ máy tổ chức... dựa trên khảo sát thực trạng/vấn đề/ nhu cầu doanh nghiệp của bạn. Các thông tin

tư vấn cũng không chỉ gói gọn trong yêu cầu hoàn thành việc xây dựng website mà xuyên suốt các giai đoạn: xây dựng, khai thác, bảo trì – nâng cấp – đổi mới.

- + Nhà cung cấp giải pháp thường bác bỏ một số yêu cầu mang tính chủ quan của bạn. (Bởi các yêu cầu bạn đưa ra có thể không hữu dụng, không hướng tới mục tiêu kinh doanh, làm phát sinh chi phí và thời gian không cần thiết...).
- + Làm việc với nhà cung cấp giải pháp, bạn có thể không cần hiểu biết sâu về kỹ thuật hoặc các chuyên môn khác nằm ngoài chuyên môn công việc kinh doanh của bạn mà vẫn xây dựng được website, duy trì và khai thác website hiệu quả.
- + Chi phí xây dựng website khi lựa chọn nhà cung cấp giải pháp thường cao.
- + Và cuối cùng, là nhà cung cấp giải pháp, Comsoft luôn luôn mong muốn giải pháp cung cấp cho Khách hàng mang lại hiệu quả thiết thực, thực sự giúp cho công việc kinh doanh của quý khách phát triển để được hợp tác và mang lại nguồn lợi ích lâu dài cho chính Comsoft hay nói cách khác, Comsoft luôn đồng hành cùng quá trình khai thác sản phẩm của Khách hàng.

- **Đơn vị cung cấp dịch vụ gia công (ĐVGC):**

+ Đơn vị gia công (ĐVGC) có xu hướng làm theo mọi yêu cầu của bạn. Bạn là người vẽ ra yêu cầu, ĐVGC sử dụng năng lực kỹ thuật của mình để hiện thực yêu cầu. Bạn “nghĩ”, ĐVGC “làm”. ĐVGC đẩy phần việc khó sang cho bạn.

+ Để làm việc với ĐVGC bạn cần có hiểu biết cơ bản về kỹ thuật để mô tả yêu cầu, bạn cần tìm hiểu phân tích sâu về ý tưởng/nghiệp vụ/thị trường... để tự đặt ra và tự tìm lời giải cho bài toán mà bạn đang tâm huyết, bạn thuê ĐVGC làm phần kỹ thuật chuyên môn (lập trình, thiết kế đồ họa, nhập liệu, test, cài đặt – cấu hình...). Bạn cũng cần quan tâm tới việc giám sát và kiểm định/đánh giá chất lượng công việc, tiếp nhận bàn

	<p>giao, tự vận hành và khai thác...</p> <ul style="list-style-type: none">+ Chi phí xây dựng website khi lựa chọn ĐVGC chưa chắc đã thấp.+ ĐVGC chỉ tham gia khâu xây dựng, toàn bộ giá trị mà ĐVGC khai thác ở Khách hàng là việc xây dựng website và chấm dứt sau khi nghiệm thu. ĐVGC có xu hướng muốn giảm thiểu trách nhiệm & các công việc phát sinh của mình trước khách hàng sau khi nghiệm thu.
<p>Đâu là sự (biểu hiện) khác biệt giữa một nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp và một đơn vị thiếu chuyên nghiệp?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Chuyên nghiệp:<ul style="list-style-type: none">+ Chất lượng nhân sự tốt.+ Thái độ phục vụ tốt.+ Kết quả công việc có chất lượng cao & ổn định.+ Quản lý dự án chuyên nghiệp (đúng việc, đúng người, đúng thời hạn, kiểm soát tốt, hỗ trợ khách hàng tốt, kết nối thông tin tốt...)+ Rõ ràng trong mọi công việc, thông tin.+ Chi phí thường cao.- Thiếu chuyên nghiệp:<ul style="list-style-type: none">+ Chất lượng nhân sự có thể không được tốt.+ Các biểu hiện không tốt trong thái độ phục vụ.+ Kết quả công việc có chất lượng không ổn định.+ Nghe và làm theo mọi ý kiến của Khách hàng, không tư vấn được cho Khách hàng đâu là lợi điểm, đâu là hạn chế, yêu cầu nào nên triển khai, yêu cầu nào nên trì hoãn, yêu cầu nào nên xóa bỏ...+ Đặc biệt biểu hiện rõ nét nhất trong việc quản lý dự án thiếu chuyên nghiệp: Không xác định được phạm vi công việc, không có kế hoạch rõ ràng, thờ ơ xuyên trễ hẹn, không thu xếp được công việc, không liên lạc được khi cần, không giải

	<p>thích rõ ràng cho Khách hàng, dự án kéo dài hoặc bỏ dở giữa chừng...</p> <p>+ Chi phí chưa hẳn đã thấp!</p>
<p>Các hạng mục cần có (Chi phí domain, hosting)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hosting: Dịch vụ lưu trữ website trên máy chủ trên Internet. Chi phí hosting tùy thuộc vào mức độ, nhu cầu, tính chất của website. Comsoft sẽ có báo giá chi tiết sau khi khảo sát yêu cầu. - Domain: <ul style="list-style-type: none"> + Domain quốc tế (.com, .net, .org): 300.000 VNĐ/1 năm. + Domain Việt Nam (.vn, .com.vn, .net.vn, .org.vn, .edu.vn...): Gồm 02 chi phí – phí đăng ký 450.000 VNĐ nộp 1 lần duy nhất và phí duy trì hàng năm là 600.000 VNĐ với tên miền (.VN) và 480.000 VNĐ với các tên miền khác (.COM.VN, .NET.VN...)
<p>Các hạng mục cần quan tâm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dịch vụ quản trị website: Nếu quý khách không có người phụ trách chăm sóc kỹ thuật cũng như nội dung cho website thì việc thuê nhà cung cấp thực hiện công việc này là giải pháp tốt. Chi phí cho quản trị website tùy thuộc vào tính chất hoạt động của website, mức độ cập nhật thông tin – dữ liệu trên website. Comsoft sẽ có báo giá chi tiết sau khi khảo sát yêu cầu và nếu Khách hàng có nhu cầu. - Dịch vụ quảng bá website trên Google: Nếu quý khách muốn xây dựng website không chỉ để có một địa chỉ web in trên danh thiếp hoặc brochure, catalog... mà còn muốn khai thác website như một kênh truyền thông - quảng bá thương hiệu, hay quảng cáo sản phẩm, kênh bán hàng... thì việc phải quảng bá website sau khi hoàn thành xây dựng website là việc cần phải làm. Dịch vụ quảng bá website trên Google (và các search engine khác) sẽ giúp độc giả (khách hàng – đối tác của bạn) tìm đến website của bạn nhiều hơn thông qua việc tìm kiếm thông tin về doanh nghiệp của bạn, hay sản phẩm – dịch vụ mà bạn cung cấp. Comsoft sẽ có tư vấn chi tiết hơn và báo giá cụ thể nếu quý khách có nhu cầu sử dụng dịch vụ.
<p>* Vấn đề thuế VAT:</p>	

- Dịch vụ thiết kế website và quản trị website (Phần mềm & dịch vụ phần mềm) không chịu thuế VAT.
- Chi phí tên miền Việt Nam không chịu thuế VAT.
- Chi phí hosting, tên miền quốc tế chịu thuế VAT 10%.